Cofinanciado por:

SISTEMA DE INCENTIVOS ÀS EMPRESAS PROGRAMA ADAPTAR PME
Designação do Projeto: FARMÁCIA MOREIRA PADRÃO: Proteção no contexto da COVID-19 na área da saúde e bem-estar
Código do Projeto: CENTRO-02-08B9-FEDER-069412
Objetivo Principal: Programa Operacional Regional do Centro
Região de Intervenção: CENTRO
Entidade Beneficiária: FARMÁCIA MOREIRA PADRÃO,LDA.
Data de Aprovação: 2020-07-03
Data de Início: 2020-06-01
Data de Conclusão: 2020-11-30
Custo Total Elegível: 20.100,00 Euros
Apoio Financeiro da União Europeia: 10.050,00 Euros

Resumo do Projeto:

A FARMÁCIA MOREIRA PADRÃO LDA tem como objetivo, através do presente projeto, apostar na sua capacitação no âmbito da qualificação e adaptação da sua atividade ao contexto imposto pela pandemia da COVID-19, fomentando o valor acrescentado das áreas de competitividade críticas para o negócio.

O presente projeto visa capacitar e qualificar a Entidade para a adaptação do seu estabelecimento aberto ao público, métodos de organização de trabalho e relacionamento com clientes e fornecedores, às novas condições do contexto da doença COVID-19, garantindo o cumprimento das normas estabelecidas e das recomendações das autoridades competentes.

SI2E – Sistema de Incentivos ao Empreendedorismo e ao Emprego

Designação do projeto: Aposta na proximidade, inclusão social e competitividade da FARMÁCIA MOREIRA PADRÃO

Código do Projeto: CENTRO-04-3827-FEDER-000173

Objetivo Principal: Apoio à criação de emprego e ao investimento

Entidade Beneficiária: FARMÁCIA MOREIRA PADRÃO,LDA

Data de Aprovação: 30-05-2019

Data de Início: 28-08-2017

Data de Conclusão: 28-08-2019

Custo Total Elegível: 221.966,04 Euros

Apoio Financeiro FEDER/Fundo de Coesão: 110.983,02Euros

Através do projeto proposto a FARMÁCIA MOREIRA PADRÃO pretende atingir os seguintes objetivos que em conjunto contribuem para o incremento da sua competitividade enquanto polo de atratividade e bem-estar para promoção da saúde, bem-estar e envelhecimento ativo e bem-estar:

1. Atrair e fidelizar um maior número de clientes através de uma maior capacidade de resposta tanto na venda de medicamentos, medicamentos não sujeitos a receita médica, serviços complementares, exames, workshops, aconselhamento e acompanhamento técnico e especializado entre diversas outros serviços;

2. Aumentar os postos de trabalho assegurando uma criação líquida de emprego para um atendimento e serviço de excelência;

3. Adquirir as mais inovadoras ferramentas promovendo a eficácia refletindo-se ao nível da integridade dos alimentos, gostos e, consequentemente, satisfação dos clientes;

4. Inovar na relação com os clientes, na prestação de um serviço de valor acrescentado com reforço da vertente de entregas, apoio ao domicílio e workshops e medicina preventiva;

5. Apostar no desenvolvimento de uma proximidade que aporte valor acrescentado e acompanhamento aos clientes nas diferentes fases das suas vidas, com uma oferta totalmente adaptada às sinergias criadas e público-alvo.